

ежемесячный
деловой
журнал
www.gkhprofi.ru

КОММУНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ

№ 11 (173)
ноябрь, 2018

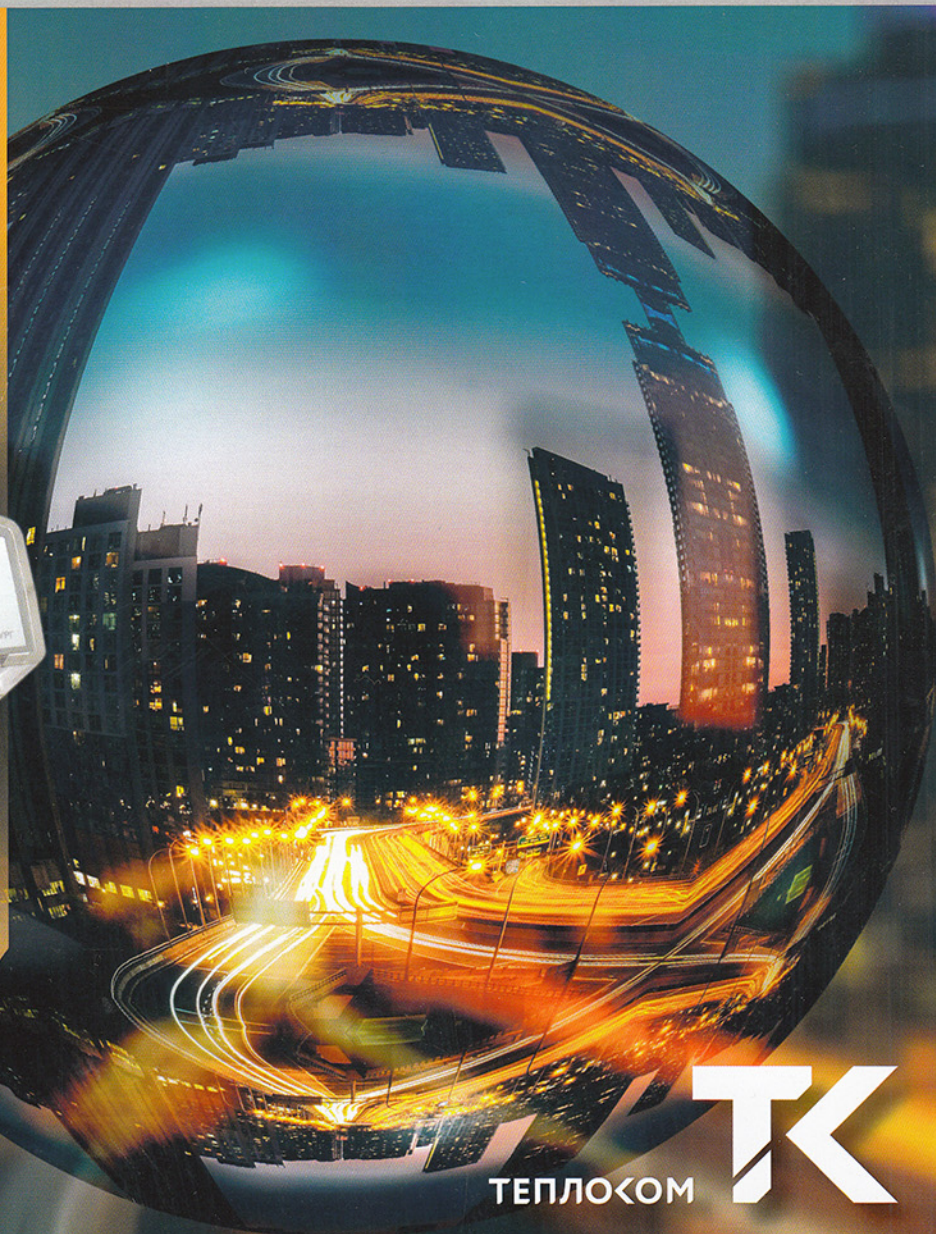
Торгово-промышленная палата Российской Федерации: комитет по предпринимательству
в сфере жилищного и коммунального хозяйства

Вычислитель количества теплоты ВКТ-7М



Традиционное качество
в новом исполнении

8 800 250 0303
www.teplocom-sale.ru

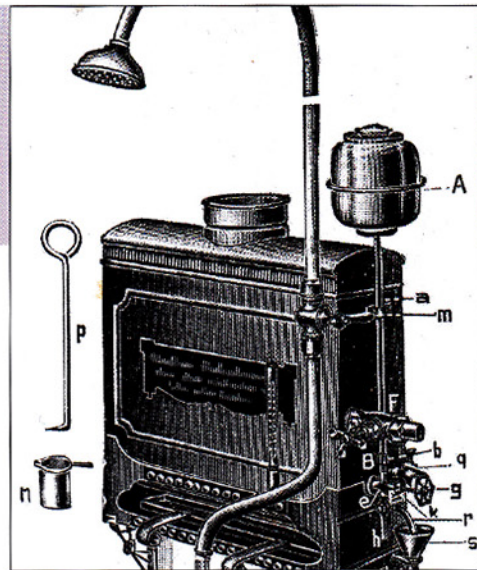


ТЕПЛОКОМ **ТК**

**Жилищное,
коммунальное,
беспокойное**
с. 6

**Водоснабжение:
от источника
до квартиры**
с. 29

**Эволюция российского
рынка строительных
материалов**
с. 54



ТЕМА НОМЕРА

6 Жилищное, коммунальное, беспокойное

А.Короткова. Председатель Комитета Госдумы РФ по жилищной политике и ЖКХ Г.Хованская рассказала о новостях отраслевого законодательства

11 Главный заказчик – собственник жилья

В.Матусевич. Опыт сотрудничества поставщиков коммунальных и жилищных услуг, их потребителей и контролирующих органов в Одинцовском районе Подмосковья

14 Модифицированный прибор учета тепловой энергии ВКТ-7М

Г.Лященко. Новинка от российского производителя, отвечающая всем правилам коммерческого учета

16 Надежные помощники в специальном сегменте

Сильные и маневренные тракторы для коммунальных работ и не только

18 Двухфазная реакция: города переходят на новые ПГМ

Удобные и экономичные способы зимней уборки дорог

20 Сохранение природы начинается с учета

Д.Спицын. Оборудование для организации приборного учета сточных вод



22 НОВОСТИ

В КОМИТЕТЕ ТПП РФ

24 Правовые лабиринты газовой безопасности

В.Куприянов. Ведомственные ответы на предложения по поддержке бизнеса в сфере обеспечения безопасной эксплуатации внутридомового и внутриквартирного газового оборудования



ЖУРНАЛ В ЖУРНАЛЕ

29 Водоснабжение: от источника до квартиры

30 Обоснование заботы при санации трубопроводов

О.Примин, А.Тен. Российские и зарубежные нормативы заполнения межтрубного пространства

36 Снег в Москве начнет таять уже в ноябре

В.Куприянов. Подготовка снегосплавных пунктов столицы к зимнему сезону

38 Особенности сантехнической моды в России

Г.Райш. Заглядываем в ванные комнаты наших предков, ищем сходства и различия

ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ

44 Новый вектор развития выставки Interlight

А.Жиздрин. Профессиональное событие в области освещения, систем безопасности, автоматизации зданий и электротехники

Особенности сантехнической моды в России

Густав Райш,
технический специалист
компании PROFACTOR
Armaturen GmbH

Мода на элитные сантехнические изделия и ванны появилась в Европе два века назад, а в России законодательницей сантехнической моды стала Екатерина II. Именно она повелела придворным чаще принимать ванны и следить за гигиеной тела. Эту традицию чистоплотная немецкая принцесса Фике – будущая императрица Екатерина Великая привезла с собой из Германии, где высший свет перестал идти на поводу церкви, запрещавшей омовение тела. Личная гигиена стала для немцев важнее церковных предрассудков. Они приспособили купели – чаны для крещения младенцев, под ванны.

В толковом словаре Владимир Даль отмечает, что слово «ванна» имеет немецкие корни и произошло от *Badewanne* – емкость для купания или принятия медицинских процедур. Эту версию косвенно подтверждают города-курорты в Германии – Баден-Баден (*Baden-Baden*) и Висбаден (*Wiesbaden*), что буквально означает «луговые ванны». Оба курорта, где бьют горячие минеральные источники, были основаны римлянами в I веке н. э. Именно они обратили внимание на целебные воды и обустроили в Германии первые купальни и термы – римские бани. Однако в средние века служители церкви категорически запрещали христианам купаться. Всякое очищение тела считалось языческим ритуалом, ибо могло смыть «святую воду», которой омывают младенцев при крещении в баптистерии (купели). Запрет на купание действовал в Европе несколько веков, пока купель для крещения не превратилась в Германии в *Badewanne*. В ней первоначально мылись королевские особы, дворяне и аристократы. Эта мода вскоре добралась и до России!

Немецкая ванна появилась в Санкт-Петербурге во второй половине XVIII в. Наряду с традицией париться в русской бане,

Екатерина II любила принимать ванны, на что обращали внимание подданные императрицы и пытались ей в этом подражать. Так в обиходе русских вельмож появилась новая традиция омовения тела.

Екатерина II сделала из ванны настоящий культ. Императрица подарила своему фавориту светлейшему князю Григорию Потёмкину-Таврическому ванну из чистого золота. Ее установили в Таврическом дворце в Санкт-Петербурге, но сам князь предпочитал мыться в бане, а ванну превратил в один из диковинных экспонатов интерьера. Подарком Екатерины II любовались и восхищались тысячи гостей во время грандиозного бала, который устроил князь в 1791 г. в своей резиденции перед тем, как отправиться в Тавриду (нынешний Крым). Оттуда он уже не вернулся. После смерти Потёмкина золотую ванну прибрал к рукам новый фаворит императрицы Платон Зубов. Он перевез подарок из Таврического дворца в свое имение, после чего о драгоценном приобретении фаворита больше нигде не упоминалось.

Вошедшие в моду ванны из фаянса, бронзы, меди и чугуна начали появляться во дворцах и особняках екатерининских вельмож в Санкт-Петербурге и Москве. В XIX в. ванна укоренилась в домах знати настолько, что стала неотъемлемой частью интерьера, и для нее выделили отдельную комнату. Долгое время ванны наполнялись вручную – ведрами, кувшинами и черпаками, что было хлопотным делом. Разогревать воду в большом количестве в домашних условиях было непросто, к тому же требовалось постоянно подливать в емкость кипяток, чтобы вода не остывала. Из-за трудоемкости процедуры первым в ванной мылся хозяин дома – глава семьи, а после него в той же воде могла искупаться жена и дети.

Элитная сантехника

В XVIII–XIX вв. законодателями моды в сантехнике считались немецкие и английские производители. Они разрабатывали и внедряли технические новшества, отличающиеся высоким качеством и эстетическим



вкусом. Некоторые из сантехнических товаров, вошедшие в моду более 100 лет назад, используются в быту и сейчас, например, английские фаянсовые ванны и клозеты, немецкие никелированные смесители, краны и вентили для ванн. Тогда же в Европе появилась первая рулонная клозетная бумага и вспомогательное оборудование – подвесные и настенные держатели рулонов, ничем не отличающиеся от современных.

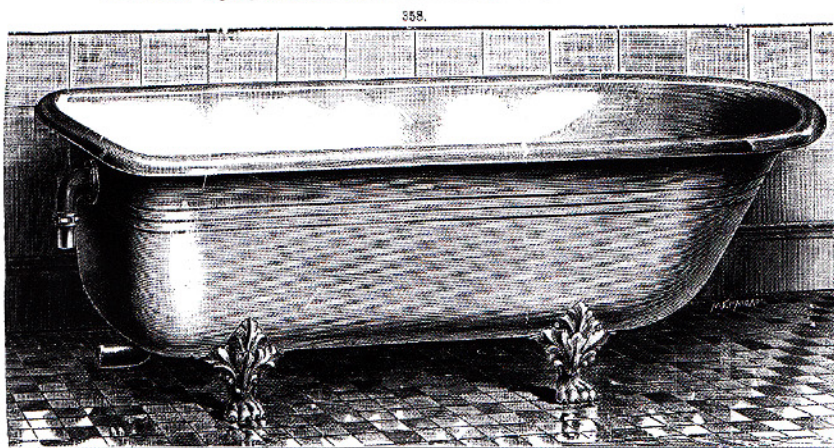
Элитная европейская продукция значительно отличалась от более простой сантехники стилем, дизайном и качеством используемых материалов. Например, если престижные фаянсовые унитазы типа «Султан», «Колумбия» или «Лауренс» (с двумя промывниками) стоили от 18 до 30 руб., то цена отечественного чугунного эмалированного клозета «Континенталь» составляла всего 9 руб.

На вершине ассортимента элитной сантехники в России находились английские фаянсовые ванны высшего качества – 235 руб., тогда как обычные цинковые ванны стоили от 5 до 24 руб. Второе место по стоимости занимали американские эмалированные чугунные ванны – 140 руб., а если к ним прилагались «вентильные краны», то цена товара взлетала до 165 руб. Однако на прилавках в Санкт-Петербурге и Москве рядом с заморскими ваннами стояли их точные копии, которые производили русско-американские совместные предприятия. Товар назывался «ванны чугунные русско-американской эмали», их стоимость была в два раза ниже, чем у оригинала и составляла от 60 до 75 руб. в зависимости от размера.

Любителям элитной сантехники уже в XIX в. предлагались смесители для ванн, которые практически ничем не отличались от современных устройств. Если нынешние запорные устройства, включая смесители, производятся из латунных сплавов и нержавеющей стали, то их предшественники изготавливались из красной меди. Обычные модели стоили в среднем 12–17 руб., если же смесители никелировали и устанавлива-



Ванны чугунные русско-американской эмали.



РАЗМЕРЫ.

№	Длина снаружи.	Длина внутри.	Глубина.	Ширина внутри.	Ширина борта.	Цена без пробки и перелива.	Коп.
2	2 арш. 6 вер.	2 арш. 3 вер.	10 1/4 вер.	13 3/4 вер.	1 3/4 вер.	60	—
1	2 " 7 "	2 " 4 "	10 1/4 "	14 1/2 "	1 5/8 "	65	—
3	2 " 8 "	2 " 5 "	11 1/8 "	11 1/2 "	1 5/8 "	68	—
4	2 " 7 "	2 " 4 "	12 5/8 "	14 "	1 1/2 "	75	—

Пробки и переливы смотр. стран. 62-я.

— 52 —

ли на них ртутные термометры в оправе для определения температуры смешанной воды, то такое устройство типа «Нептун» оценивалось от 24 до 30 руб., а особо тяжелые модели из бронзы – 25 руб. и более.

Чтобы сориентироваться в ценах, нужно принять во внимание, что на рубеже XIX–XX вв. средняя зарплата рабочего или слесаря в России составляла 38 руб. в месяц, учителя в начальных школах получали 25, а фельдшеры – 40 руб. Еще меньше зарабатывали городовые и дворники – 20 и 18 руб. Естественно, рабочие и служащие с низкими окладами позволить себе элитную сантехнику никак не могли. Она была по карману, например, депутатам Государственной Думы I созыва с окладом 350 руб. или тайным советникам и генералам, которые получали по 500 руб. в месяц.

Интересно, что в XIX в. запорная сантехническая арматура была настолько усовершенствована, что делилась на несколько типов: смесители для ванн, краны-смесители для душа, стенные смесители для душа, смесители для операционных умывальников, умывальные смесители и т.д. Это невероятно! Инженеры и конструкторы запорных ме-

ханизмов два века назад создали арматуру, которая прошла сквозь столетия и продолжает исправно служить людям, не претерпев каких-либо серьезных изменений.

Сантехнические ноу-хау царских времен

В царские времена в торговых домах и на рынке можно было найти устройство, которое превращало холодную воду в горячую – моментально! Технический прогресс в Европе и Российской империи возник еще до появления электричества, промышленной добычи нефти и природного газа. Конструкторы и инженеры создавали уникальные бытовые и сантехнические устройства, одним из которых был спиртовой водонагреватель системы Смитта. Он моментально разогревал проточную воду до 60°C и выше.

Стоимость водонагревателя из красной меди, никелированной арматуры и спиртового резервуара составляла 90 руб. – дорогая вещь. Это практически три оклада рабочего в дореволюционное время.

Аппарат Смитта крепился на стену двумя кронштейнами. Если водопровода в доме не было, то над устройством устанавливали большой бак с водой, которая самотеком подавалась в водонагреватель сверху вниз. К выпускному вентилю прикреплялся душ или обычный кран. Сила нагрева и температура выходящей из аппарата воды зависела от напора потока. Если он был высоким, то вода не успевала максимально нагреться и выходила теплой. Поэтому поток регулировался с помощью входного вентиля. Для того чтобы получить максимально горячую воду, нужно было просто снизить силу напора.

Источником нагрева воды в аппарате была спиртовая горелка. В нее подавался спирт из подвешного резервуара. Запах от сгоравшего спирта удалялся через дымоход или вытяжку. Небольшой размер аппарата позволял устанавливать его в любых местах. Особым спросом устройство пользовалось в больницах, ресторанах, прачечных, на кухнях, в ванных комнатах и т.д.

Производитель отмечал, что аппарат Смитта не требует особого ухода. Однако пользователям рекомендовалось следить за чистой водой, поступающей в устройство, чтобы внутренние каналы не засорились и не блокировали проход воды. Если качество воды из водопроводной системы внушало опасение, то потребителям предлагались фильтры грубой очистки, которые задерживала

!!! НОВОСТЬ !!!

Спиртовой водогрѣйный аппаратъ,

системы СМИТТА.

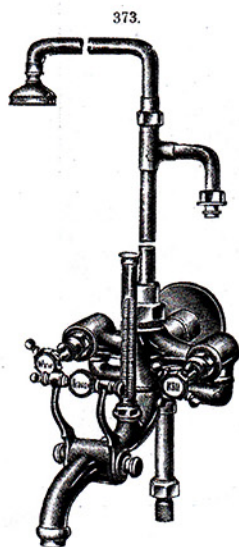
Имѣетъ размѣры: { длин. 11 верш.
высот. 9
шир. 3

Даетъ моментально горячую воду.

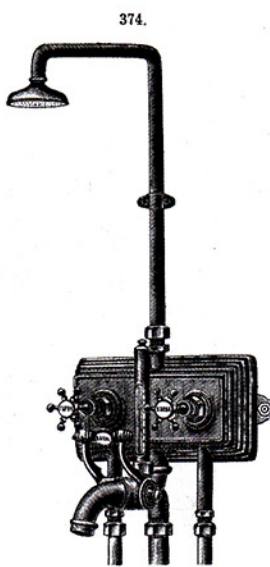
Описаніе аппарата. Аппаратъ состоитъ изъ коробки, снабженной внутри пустотѣлыми ребрами изъ красной мѣди, горѣлки, спиртового резервуара, соединеннаго съ горѣлкой резиновой трубкой, и мѣдной никелированной арматуры.

Установка. Послѣ тщательной очистки аппаратъ устанавливается на стѣнѣ на двухъ кронштейнахъ на любой высотѣ, съ самымъ незначительнымъ уклономъ въ правую сторону для того, чтобы былъ стокъ для конденсационной воды. Когда у аппарата имѣется душъ, то аппаратъ долженъ быть такъ укрѣпленъ, чтобы сѣтка душа отстояла на $3\frac{1}{2}$ аршина отъ пола помѣщенія. Нижній вентиль съ правой стороны соединяется газовой трубкой въ $\frac{1}{2}$ съ водопроводомъ. Въ тѣхъ случаяхъ, гдѣ водопровода не имѣется, вода получается изъ бака, помѣщеннаго надъ аппаратомъ. Спереди аппарата ввертывается выпускной кранъ съ термометромъ и душемъ, если аппаратъ предназначается для ванны, или безъ душа, если онъ предназначается для другихъ цѣлей. Спиртовой резервуаръ подвѣшивается на стѣнѣ рядомъ съ аппаратомъ, какъ указано на рисункѣ, и соединяется съ горѣлкой резиновой трубкой, такъ, чтобы трубка была легко натянутой. Этимъ сборка аппарата закончена.

С М Ъ С И Т Е Л И.



Смѣситель для цилиндровъ никелирован.
Цѣна 27 руб.



Смѣситель „НЕПТУНЪ“.
Для трубъ $\frac{3}{4}$ и $\frac{1}{2}$ дюйма. 30.—
27.—

механические примеси – глину, песок, ржавчину, льняные волокна пакли и пеньки, мелкие камушки и т.д. Очищенная с помощью фильтра от взвешенных частиц вода становилась пригодной для подачи в водонагреватель.

Отметим, что в рекламных каталогах российских торгово-промышленных товариществ, профилирующихся на сантехнике и трубопроводной арматуре, были представлены разные типы фильтров для воды. Только в XIX в. товары не фотографировали, а демонстрировали их с помощью черно-белых графических рисунков или в цвете. В каталогах также можно было найти все технические параметры товаров и их расценки.

Через много лет аппарат Смитта был усовершенствован, в середине XX в. в квартирах граждан Советского Союза появился аналог дореволюционного устройства, только вместо спирта в горелку водонагревателя «пятиминутки» подавался природный газ. Довольно часто эти устройства выходили из строя, приводили к накоплению угарного газа и отравлениям, и даже взрывам из-за утечки газа. Технический прогресс пошел дальше, и теперь на рынке сантехники в большом ассортименте представлены электрические водонагреватели, их газовые и спиртовые предшественники остались в прошлом.

Законодатели сантехнической моды

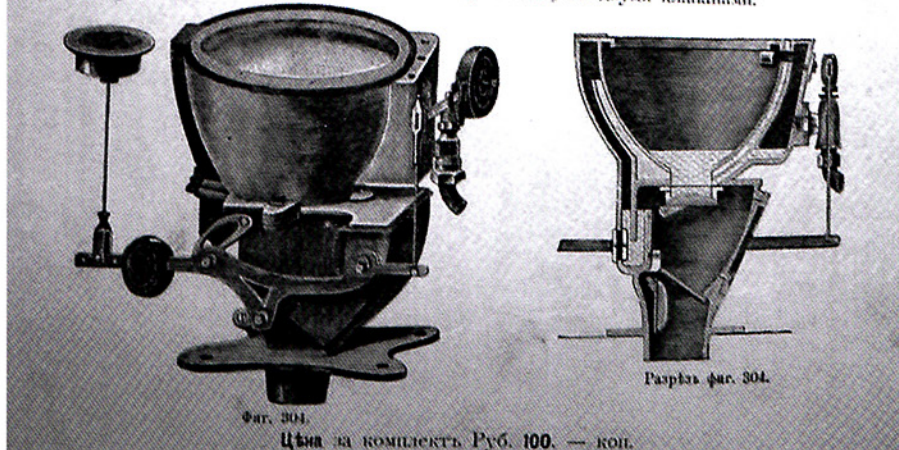
Сантехника из США и Европы пользовалась большой популярностью у состоятельных россиян. Они могли найти элитный и простой товар в ярко иллюстрированных рекламных каталогах, которые издавали в дореволюционной России крупные торговые дома, например, «Василий Красавин с Братьями» и «Братья Млынарские». Более 20-ти лет эти фирмы поставляли в Россию элитную сантехнику и модные аксессуары для ванн и комнат. Некоторые сантехнические товары торгово-промышленные товарищества производили сами на российских предприятиях. У «Братьев Млынарских» было четыре завода, множество складских помещений, контор и магазинов. Они производили и поставляли сантехнику как для бытовых нужд, так и для российского флота, например:

- корабельный фаянсовый клозет «Атлантик» для установки выше ватерлинии (комплект без сидения – 150 руб., а цена за сидение из красного дерева – 27 руб. 50 коп.);



Фиг. 303.

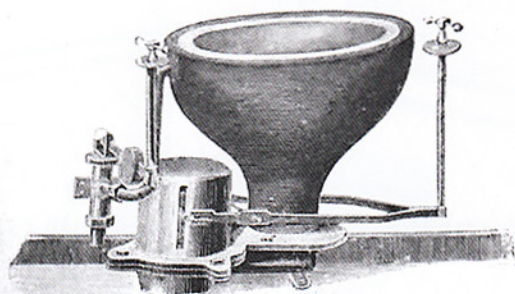
Корабельный чугунный клозет, для установки выше ватерлинии, с двумя клапанами.



- корабельный чугунный клозет с двумя клапанами, абсолютно закрывающими доступ воды извне (цена за комплект – 100 руб.);
- корабельный чугунный клозет «Торпедо» для установки ниже ватерлинии с насосом для выбрасывания нечистот (цена за комплект – 120 руб.).

Торговые дома ежегодно выпускали фирменные каталоги – пухлые фолианты в твердом переплете, которые включали полный ассортимент сантехнических товаров с иллюстрациями, артикулами, техническими параметрами и расценками. Каждый год товары в каталогах обновлялись, ассортимент расширялся за счет новинок и технически усовершенствованных сантехнических изделий.

Корабельный чугунный клозетъ „ТОРПЕДО“,
съ внутренней фаянсовой чашей,
для установки ниже ватерлинии, съ насосомъ для выбрасыванія нечистотъ.



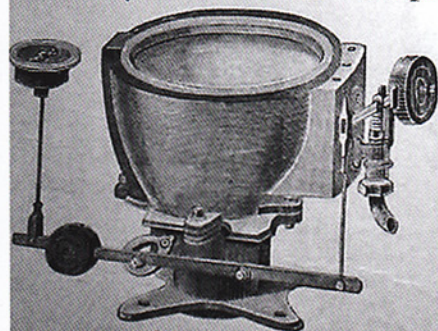
Фиг. 301.

Клозетъ этотъ особенно примѣнителенъ на малыхъ судахъ, какъ-то: торпедныхъ лодкахъ и др., гдѣ затруднительно помѣщать клозеты выше ватерлинии.

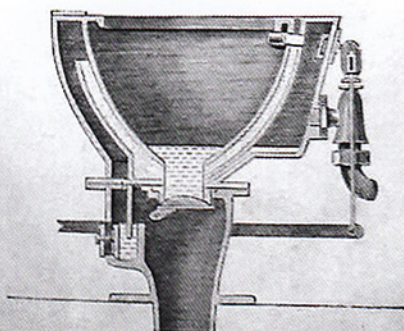
Цѣна за комплектъ Руб. 120. — коп.

При требованіи клозета съ оцинкованными желѣзными частями, цѣна повышается на Руб. 10. — коп. за комплектъ.

Корабельный чугунный клозетъ,
для установки выше ватерлинии, съ однимъ клапаномъ.



Фиг. 302.

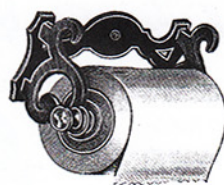


Разрѣзъ фиг. 302.

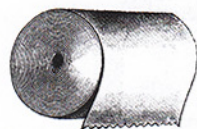
Цѣна за комплектъ Руб. 50. — коп.



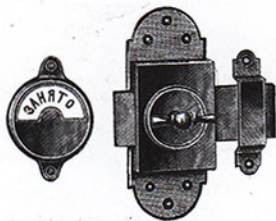
227. Держка съ пѣшью обыкн.
цѣна 55 к.
228. То же никелир. цѣна 65 к.



Бумагодержатель. Цѣна безъ
бумаги 2.50.
231.



Клозетная бумага.
цѣна 50 к.



Замокъ для клозета 3 руб.
232.



Ящики фаянсовые для
бумаги 4 руб.

До 1917 г. фирма «Братья Млынарские» выпустила около двух десятков каталогов, у компании «Василий Красавин с Братьями» их было меньше, но помимо увесистых фолиантов торговые дома печатали и другую рекламную продукцию – листовки, буклеты и альбомы. Судя по сохранившимся до наших дней печатным изданиям, ассортимент товаров у торговых домов был практически одинаков и расценки серьезно не различались.

Уникальные документы отражают общее состояние сантехнического рынка в царской России. Иллюстрации и техническое описание товаров свидетельствуют о высокой развитости мировой и российской индустрии. Во второй половине XIX в. в каталогах размещались сантехнические изделия, которые спустя более 100 лет практически не изменились. Увы, в результате революции 1917 г. Россия потеряла связь с европейскими производителями, а национализированные большевиками предприятия сантехнической отрасли были переориентированы на выпуск военной продукции или расформированы.

Элитная сантехника исчезла из советского быта, а оставшиеся во дворцах и особняках английские фаянсовые ванны, отопительные приборы, немецкие никелированные смесители и бронзовые вентили были уничтожены или разграблены.

После распада СССР элитная сантехника вернулась на российский рынок. И вновь, как 100 лет назад, россияне отдали свое предпочтение качественной европейской продукции. Однако инициативу в производстве сантехнических товаров быстро перехватили фирмы из стран Юго-Восточной Азии, предлагая потребителям порой некачественные изделия по низкой цене. Теперь, из-за перенасыщенности рынка, потребителям сложно отличить оригинальную продукцию от подделки, которую часто штампуют недобросовестные производители и выдают за европейские бренды. А ведь некоторые сантехнические изделия выпускаются в Германии и других странах Европы потомками тех производителей, которые поставляли свой товар еще в царскую Россию. За два века многие сантехнические изделия практически не изменились, а модные аксессуары для ванн и туалетных комнат 100-летней давности вдохновляют современных инженеров и дизайнеров на создание сантехнических новшеств XXI в. □